

Die integrierte Managementpolitik des Unternehmens umfasst die Themenbereiche Qualität, Umwelt, Energie, Hygiene und Compliance und ist für die folgenden Standorte der Menshen Gruppe verbindlich:

**Georg MENSHEN GmbH & Co. KG**

**MENSHEN Packaging CIS, LLC**

**MENSHEN Iber S.L.**

**MENSHEN Packaging (Shanghai) Co., Ltd.**

**MENSHEN Packaging USA, Inc.**

**MENSHEN Mexicana, S. de C.V. de R.L.**

**MENSHEN Packaging (Guangzhou) Co., Ltd.**

Qualität steht in der Menshen Gruppe für eine Geisteshaltung. Qualität ist kein Bereich, keine Abteilung und keine Funktion, sondern eine Idee, die alle durchdringt. Qualität ist der Wille aller, und der Weg dorthin ist die gemeinsame Aufgabe aller Unternehmensfunktionen.

Die Erfüllung der Kundenwünsche und damit das Erreichen einer umfassenden Kundenzufriedenheit bestimmt unser Handeln. Wir beziehen ausdrücklich unsere gesellschaftliche Verantwortung für die direkt und indirekt beschäftigten Menschen sowie den von uns genutzten Umweltressourcen in unsere Handlungsprozesse ein. Des Weiteren beziehen wir in unsere Überlegungen, die unser geschäftliches Verhalten betreffen, die Parteien mit ein, die durch dieses direkt oder indirekt betroffen sind. Um dieses Ziel zu erreichen, haben wir eine Vorgehensweise definiert, die dabei globale und lokale Erfordernisse berücksichtigt.

Unsere bisherigen Erfolge wären ohne unsere Kunden nicht möglich gewesen. Der Kunde verbindet mit der Menshen Gruppe höchste Qualität. Diese Qualität entsteht durch Leistung und kontinuierliche Verbesserung. Die Unternehmensleitungen bekennen sich ohne Einschränkung zur Qualität und zum Umweltschutz. Die entsprechenden Managementprozesse in der Menshen Gruppe sind unsere wichtigsten Prozesse im Dienst am Kunden und an der Umwelt. Diese dienen zum einen dazu, unsere Kunden vor fehlerhaften Produkten und Dienstleistungen sowie Lieferausfällen zu schützen und sind zum anderen der Garant für unseren künftigen Erfolg auf den für uns relevanten Märkten. Es beginnt mit dem Marketing und setzt sich fort über alle Phasen des Produktentstehungsprozesses wie Planung, Entwicklung, Einkauf, Produktion und Lieferung bis hin zur qualifizierten Betreuung unserer Kunden.

Aus allen relevanten Resultaten, die sich aus Planung, Herstellung, Verarbeitung und Verwendung der Produkte ergeben, werden Indikatoren für eine kontinuierliche Verbesserung aller unserer Leistungen ermittelt. Daraus resultieren Maßnahmen zur Beseitigung der Ursachen von Problemen und Schwachstellen bei Produkten, Prozessen und Dienstleistungen sowie deren Vermeidung bei neuen Entwicklungen. Ein Element zur Verbesserung der Qualität und Produktivität ist die Verfolgung der Qualitätskosten. Ein weiterer wichtiger Aspekt ist die Reduzierung von Umweltbelastungen verursacht durch die von uns entwickelten und produzierten Produkte.

Bei unserem Handeln steht der Schutz der natürlichen Ressourcen immer im Vordergrund. Daraus ergibt sich mit Hinblick auf die Umwelt und dem aufgewendeten Energieeinsatz, unter Berücksichtigung wirtschaftlicher Gesichtspunkte, eine kontinuierliche Optimierung der eingesetzten Energien. Ein wichtiger Aspekt ist der verantwortungsvolle und schonende Umgang mit Energie. Insbesondere der Energien, die aus limitierten fossilen Energieträgern gewonnen werden. Dieses Ziel wird durch Investitionen zur Erhaltung, Modernisierung und Weiterentwicklung der Energieeffizienz der Anlagen und Einrichtungen gestützt. Durch die Senkung des Energieaufwands oder durch die bessere Nutzung der eingesetzten Energieträger sind wir ständig bemüht, die Energieeffizienz unseres Unternehmens zu optimieren. Jeder Mitarbeiter ist dazu angehalten, durch sein verantwortungsbewusstes Handeln die Energieverbräuche zu minimieren. Diese Maßnahmen dienen zum einen dem Erhalt der Umwelt und sind darüber hinaus ein wichtiger Beitrag in die künftige wirtschaftliche Wettbewerbsfähigkeit der Unternehmensgruppe. Die vom Management definierten Umweltziele unterliegen einer regelmäßigen Bewertung und evtl. notwendigen Anpassung. In diesem Zusammenhang verpflichten wir uns zur Einhaltung der geltenden gesetzlichen Verpflichtungen und den ggf. selbstdefinierten Vorgaben.

Als Lieferant von Verpackungskomponenten für Unternehmen der Kosmetik-, Pharma-, Chemie-, Reinigungsmittel- und Lebensmittelindustrie ist uns bewusst, dass die Einhaltung von Hygienebestimmungen eine wesentliche Forderung unserer Kunden darstellt. Durch die Einhaltung dieser Bestimmungen wird die Sicherheit der Kunden und Konsumenten gewährleistet. Aus diesem Grund haben wir ein Hygienemanagementsystem eingeführt und umgesetzt. Durch regelmäßige Schulungen unserer Mitarbeiter sind wir bestrebt, das Bewusstsein und Verständnis für dieses wichtige Thema aufrecht zu erhalten und kontinuierlich weiter zu entwickeln. Darüber hinaus binden wir auch die Besucher unseres Hauses in diesen Prozess mit ein, indem wir diese bei der Anmeldung auf die Einhaltung grundsätzlicher Hygienevorschriften hinweisen.

Das wichtigste Kapital des Unternehmens sind unsere Mitarbeiter. Nur qualifizierte und motivierte Mitarbeiter sind dazu in der Lage, mit den an das Unternehmen gestellten Aufgaben und Anforderungen zu wachsen. Es liegt in der Verantwortung der Führungskräfte den Einsatz der Mitarbeiter und deren Entwicklung so zu planen, dass für die Mitarbeiter und das Unternehmen optimale Ergebnisse erreicht werden. Ein weiterer Aspekt in diesem Zusammenhang sind Gesundheit und Arbeitssicherheit. Aus diesem Grund legen wir als Unternehmen großen Wert darauf, dass die Arbeitsbedingungen ein hohes Maß an Arbeitssicherheit gewährleisten und die Gesundheit unserer Mitarbeiter nicht gefährden. Diesen Anspruch stellen wir auf der einen Seite durch die Einhaltung der lokalen Gesetze, Verordnungen und Richtlinien, aber auch durch verschiedene standortbezogene Programme sicher.

Die Menshen-Gruppe steht für Verbindlichkeit, Langfristigkeit und damit für Sicherheit. Dies gilt sowohl nach Außen als nach Innen. Aus diesem Grund verpflichten wir uns, die Gesetze, Vorschriften und Verordnungen der Länder einzuhalten, in denen wir geschäftlich tätig sind. Des Weiteren gehört dazu auch die Verpflichtung, die unternehmensinternen Regelungen und Vorgaben einzuhalten. Diese gemeinsamen Werte haben wir in einer Compliance Richtlinie zusammengefasst, und diese als Leitbild für die gesamte Unternehmensgruppe allen Mitarbeitern zur Verfügung gestellt. Dass wir diese Grundsätze aktiv leben, liegt in der Verantwortung aller Beschäftigten der Menshen Gruppe. Den Führungskräften kommt hierbei eine weitere wichtige Rolle als Vorbildfunktion zu.

Unsere Geschäftspolitik basiert darauf, nur mit solchen Partnern zusammenzuarbeiten, die unsere Werte teilen. Aus diesem Grund haben wir die Erwartungen, die wir an unsere Geschäftspartner haben, in einer Compliance Richtlinie für Lieferanten zusammengefasst. Wir werden künftig nur noch mit den Unternehmen zusammenarbeiten, die diese Richtlinie verbindlich anerkennen oder einen nachvollziehbaren Nachweis erbringen, dass sie über ein entsprechendes eigenes Regelwerk verfügen.

In Kraft gesetzt am 2018-04-24



**Wolfram Kobusch**

CEO

(Georg MENSHEN GmbH & Co. KG)  
(MENSHEN Packaging (Shanghai) Co., Ltd.)  
(Menshen Packaging (Guangzhou) Co., Ltd.)  
(MENSHEN Packaging CIS, LLC)  
(MENSHEN Iber S.L.)  
(MENSHEN Packaging USA, Inc.)  
(MENSHEN Mexicana, S. DE. R.L. DE C.V.)



**Hans-Peter Kaldeberg**

CIMO

(Georg MENSHEN GmbH & Co. KG)  
(MENSHEN Packaging (Shanghai) Co., Ltd.)  
(MENSHEN Packaging (Guangzhou) Co., Ltd.)  
(MENSHEN Packaging CIS, LLC)  
(MENSHEN Iber S.L.)  
(MENSHEN Packaging USA, Inc.)  
(MENSHEN Mexicana, S. DE. R.L. DE C.V.)