

La Política Integrada de Gestión de la compañía comprende las áreas de calidad, medioambiente, energía e higiene y cumplimiento, abarca las siguientes plantas del Grupo Menshen:

Georg MENSHEN GmbH & Co. KG

MENSHEN Packaging CIS, LLC

MENSHEN Iber S.L.

MENSHEN Packaging (Shanghai) Co., Ltd.

MENSHEN Packaging USA, Inc.

MENSHEN Mexicana, S. de C.V. de R.L.

MENSHEN Packaging (Guangzhou) Co., Ltd.

El concepto calidad en el Grupo Menshen no es un área o departamento, es una actitud, una idea que abarca todo y a todos. Es un propósito común cuyo desarrollo incumbe a todas las funciones de la organización.

Todas nuestras acciones están orientadas a cumplir con los requisitos de los clientes y lograr su satisfacción total. Los procesos se tienen en cuenta de forma explícita la responsabilidad social, para las personas empleadas directa o indirectamente, y la ambiental. Además, en nuestras consideraciones sobre nuestro comportamiento comercial, involucramos a las partes directa o indirectamente afectadas por ellas. Para lograr este objetivo, hemos definido un procedimiento que toma en cuenta las necesidades globales y locales.

Nuestro éxito actual no habría sido posible sin nuestros clientes, quienes asocian el nombre del Grupo Menshen a la calidad, como resultado del trabajo bien hecho y la mejora continua. La dirección está comprometida sin reservas a la calidad y a la protección del medioambiente. Nuestros procesos de gestión están orientados al servicio de los clientes, para evitar así el envío de productos y servicios no conformes, o errores en las entregas. De esta forma se garantiza además el éxito futuro en nuestros mercados estratégicos: desde la etapa inicial de marketing, pasando por todas las fases del proceso de realización del producto, tales como la planificación, desarrollo, compras, producción y entrega, hasta la atención cualificada al cliente.

Con el fin de conseguir la mejora continua de todos nuestros procesos y servicios, se determinan indicadores con los cuales se evalúan los resultados obtenidos en la planificación, producción, fabricación y uso de los productos. El análisis de los resultados permite corregir desde el inicio los problemas y los puntos débiles de productos, procesos y servicios, y evitarlos en futuros desarrollos. Uno de los elementos a tener en cuenta

en la mejora de la calidad y la productividad es el seguimiento de los costos de la calidad. El otro es la reducción de la contaminación ambiental causada por los productos que desarrollamos y fabricamos.

La protección de los recursos naturales es una de nuestras principales preocupaciones. Teniendo en cuenta el medio ambiente, la energía utilizada y los aspectos económicos, se busca la optimización continua de las energías utilizadas mediante un uso responsable y prudente, especialmente de las energías que se generan a partir de combustibles fósiles limitados. Este objetivo se consigue mediante inversiones para el mantenimiento, modernización y el perfeccionamiento de la eficiencia energética de nuestras plantas e instalaciones. Para optimizar dicha eficiencia energética, nuestra empresa realiza un esfuerzo permanente en la reducción del consumo de energía y en hacer un mejor uso de los combustibles. Cada miembro del personal tiene la obligación de minimizar el consumo de energía de forma responsable. De esta forma se contribuye a la protección del medio ambiente y a la futura competitividad económica del Grupo. Los objetivos ambientales definidos por la dirección son objeto de revisiones periódicas y de cualquier ajuste necesario. En este contexto, nos comprometemos a cumplir con las obligaciones legales aplicables y, en su caso, disposiciones auto definidas.

Como proveedores de componentes de embalaje para la industria cosmética, farmacéutica, química, detergente y alimentaria, somos conscientes de que el cumplimiento de las normas de higiene es un requisito indispensable para nuestros clientes. El cumplimiento de estas normas garantiza la seguridad de los clientes y consumidores; por esta razón hemos implementado un sistema de gestión de la higiene. Mediante la formación continua de nuestros empleados nos esforzamos por mantener y desarrollar su conocimiento y comprensión en el tema. También integramos a nuestros visitantes en proceso, pidiéndoles que cumplan con las normas de higiene durante su visita.

Nuestros empleados son el activo más importante de nuestra empresa. Sólo los empleados cualificados y motivados son capaces de crecer con las tareas y los requisitos a los que nuestra empresa se enfrenta. Una de las principales responsabilidades de los directivos es la gestión del personal y el desarrollo de sus funciones, de tal modo que se logren resultados óptimos para los empleados y la empresa. Otro aspecto a tener en cuenta es la salud y seguridad en el trabajo. Como compañía consideramos fundamental garantizar un alto nivel de seguridad en el trabajo para no poner en peligro la salud de nuestros empleados. Mantenemos este nivel de seguridad cumpliendo, por un lado, con la legislación, reglamentos y normas locales, e implementado por otro varios programas específicos en cada planta.

El Grupo Menshen apuesta por el cumplimiento legal, la sostenibilidad y la seguridad, tanto en sus relaciones externas como en las internas. Por ello, se compromete a cumplir las leyes, regulaciones y directivas de todos los países en los que desarrolla su negocio. Esto aplica de igual forma a las normas y directrices internas de la compañía. Nuestros valores y principios se detallan en un Código de Conducta conocido por todos los empleados del Grupo. El cumplimiento de estos valores es responsabilidad de todos ellos, teniendo en cuenta, además, que de los directivos de la compañía se espera que actúen como modelos de conducta.

De igual forma se dispone además de un Código de Conducta para Proveedores. En el futuro, cooperamos sólo con aquellas empresas que reconozcan dicho Código de Conducta o que puedan evidenciar que tienen el suyo propio.

Vigente desde 2018-04-24



Wolfram Kobusch

CEO

(Georg MENSHEN GmbH & Co. KG)
(MENSHEN Packaging (Shanghai) Co., Ltd.)
(Menshen Packaging (Guangzhou) Co., Ltd.)
(MENSHEN Packaging CIS, LLC)
(MENSHEN Iber S.L.)
(MENSHEN Packaging USA, Inc.)
(MENSHEN Mexicana, S. DE. R.L. DE C.V.)



Hans-Peter Kaldeberg

CIMO

(Georg MENSHEN GmbH & Co. KG)
(MENSHEN Packaging (Shanghai) Co., Ltd.)
(MENSHEN Packaging (Guangzhou) Co., Ltd.)
(MENSHEN Packaging CIS, LLC)
(MENSHEN Iber S.L.)
(MENSHEN Packaging USA, Inc.)
(MENSHEN Mexicana, S. DE. R.L. DE C.V.)