

Политика Интегрированного Управления компании включает в себя предметные области качества, окружающей среды, энергии, гигиены, соответствие законодательным нормам и является обязательной для следующих подразделений Menshen Group:

Georg MENSHEN GmbH & Co. KG

MENSHEN Packaging CIS, LLC

MENSHEN Iber S.L.

MENSHEN Packaging (Shanghai) Co., Ltd.

MENSHEN Packaging USA, Inc.

MENSHEN Mexicana, S. de C.V. de R.L.

MENSHEN Packaging (Guangzhou) Co., Ltd.

В пределах Menshen Group качество означает образ мыслей. Качество - это не область, не отдел, не функция, а это идея, которая главенствует над каждым и всем. Качество – это стремление всех, и путь к качеству – это общее участие всех функций в организации.

Все наши действия вдохновляются нашим стремлением удовлетворить требования клиентов и следовательно, достичь полного удовлетворения покупателя. Мы определенно включаем в наш процесс социальную ответственность за работников, занятых напрямую или косвенно, а так же за ресурсы окружающей среды, которые мы используем. Кроме того, в наших соображениях относительно нашего коммерческого характера работы, мы вовлекаем стороны, прямо или косвенно затронутые ими. Для достижения этой цели, мы определили процедуру, которая принимает во внимание глобальные и местные потребности.

Наш настоящий успех невозможен без наших клиентов. Для клиента имя Menshen Group связано с высоким качеством. Такое качество является результатом выполнения показателей и постоянного улучшения. Наши топ менеджеры безоговорочно придерживаются стандартов качества и защиты окружающей среды. Соответствующие процессы управления в Menshen Group являются нашими главными процессами в обслуживании наших клиентов и защите окружающей среды. Они служат для того, чтобы защитить наших клиентов от несоответствующих продуктов и услуг, так же как и от ошибок в поставках с одной стороны, и они являются гарантией нашего будущего успеха на соответствующем для нас рынке с другой стороны. Это начинается с маркетинга и проходит через все стадии реализации продукции, такие как планирование, развитие, закупка, производство и поставка вплоть до квалифицированной помощи нашим клиентам.

Из всех соответствующих результатов, получаемых от планирования, производства, обработки и использования продукции, определяются индикаторы для постоянного улучшения всей нашей продукции и услуг. Как результат, определяются меры, чтобы устранить причины проблем и недостатков в продукции, процессах и услугах, и чтобы избежать их в новых разработках. Одним из

элементов для улучшения качества и производительности является наблюдение за затратами на качество. Другим важным аспектом является уменьшение загрязнения окружающей среды, вызванного разработанными и производимыми нами продуктами.

Во всех наших действиях защита природных ресурсов – это основная наша забота. Концентрируясь на окружающей среде и используемой энергии, и учитывая экономические аспекты, в результате имеем постоянную оптимизацию используемых энергий. Одним из важных аспектов является ответственное и бережное использование энергии, особенно тех энергоресурсов, которые имеют отношение к ограниченному запасу ископаемого топлива. Эта цель поддерживается инвестициями в обслуживание, модернизацию и дальнейшее развитие энергоэффективности производств и оснащения. Уменьшая потребление энергии или улучшая использование топлива, мы постоянно стараемся оптимизировать эффективное использование энергии нашей компанией. От каждого сотрудника требуется минимизировать потребление энергии. Эти меры помогают защитить окружающую среду с одной стороны, а также являются важным вкладом для будущей экономической конкурентоспособности Группы с другой стороны. Экологические цели, определенные руководством, подлежат регулярному обзору и необходимым корректировкам. В этом контексте мы обязуемся соответствовать действующим законодательным нормам и, если применимо, любым самостоятельно установленным положениям.

Будучи поставщиком упаковочных компонентов для косметической, фармацевтической, химической, пищевой промышленности и индустрии по производству моющих средств, мы осознаем тот факт, что соблюдение санитарных норм – это важное требование со стороны наших клиентов. Соблюдение этих норм обеспечивает безопасность клиентов и потребителей. По этой причине, мы утвердили и ввели систему Менеджмента Гигиены. Обучая регулярно наших сотрудников, мы стараемся развивать их компетентность и понимание этой важной темы. Кроме того, мы также знакомим наших посетителей с этим процессом, когда их регистрируем, и просим соблюдать основные правила гигиены.

Важной ценностью нашей компании являются работники. Только квалифицированные и мотивированные работники способны справиться с задачами и требованиями, которые стоят перед нашей компанией. Это относится к сфере ответственности руководства, планировать назначение персонала и его развитие таким способом, чтобы достичь оптимальных результатов для сотрудников и компании. Другой аспект в этом контексте – это здоровье и безопасность. Как компания, мы придаем большое значение условиям труда, которые гарантируют высокую степень безопасности и которые не ставят под угрозу здоровье наших сотрудников. Мы обеспечиваем такой высокий стандарт путем соблюдения местных законов, норм и директив с одной стороны и путем реализации различных специальных промышленных программ с другой стороны.

Группа Menshen выступает за соответствие, устойчивое развитие и, следовательно, безопасность. Это касается наших внешних и внутренних связей. По этой причине мы берем на себя ответственность за соблюдение законов, норм и директив тех стран, в которых мы ведем бизнес. Кроме того, это также включает в себя обязательство соблюдать правила внутреннего распорядка компании и руководства. Мы определили эти общие ценности в Кодексе Поведения, который мы сделали применимым для всех наших сотрудников в качестве руководящего принципа для всей Группы. Соблюдение

поддержания этих ценностей входит в обязанность всех сотрудников внутри Группы Menshen. Это влечет за собой еще одну важную функцию для менеджеров, так как они должны быть образцом для подражания.

Наша деловая политика основана на работе только с теми партнерами, которые разделяют наши ценности. По этой причине, мы определили наши ожидания от наших деловых партнеров в Кодексе Поведения Поставщика. В будущем мы будем сотрудничать только с теми компаниями, которые признают этот Кодекс Поведения обязательным к исполнению или предоставляют достоверное доказательство того, что у них есть свой собственный Кодекс Поведения.

Введено в действие 2018-04-24



Wolfram Kobusch

CEO

(Georg MENSHEN GmbH & Co. KG)
(MENSHEN Packaging (Shanghai) Co., Ltd.)
(Menshen Packaging (Guangzhou) Co., Ltd.)
(MENSHEN Packaging CIS, LLC)
(MENSHEN Iber S.L.)
(MENSHEN Packaging USA, Inc.)
(MENSHEN Mexicana, S. DE. R.L. DE C.V.)



Hans-Peter Kaldeberg

CIMO

(Georg MENSHEN GmbH & Co. KG)
(MENSHEN Packaging (Shanghai) Co., Ltd.)
(MENSHEN Packaging (Guangzhou) Co., Ltd.)
(MENSHEN Packaging CIS, LLC)
(MENSHEN Iber S.L.)
(MENSHEN Packaging USA, Inc.)
(MENSHEN Mexicana, S. DE. R.L. DE C.V.)