

Politika integrisanog upravljanja, kojoj je najviše rukovodstvo izricito posvećeno i koja obuhvata kvalitet, životnu sredinu, energiju, higijenu, zdravlje i bezbednost i uskladenost.

Ova politika je obavezujuća za sledeće lokacije Menshen Grupe:

Georg MENSHEN GmbH & Co. KG
MENSHEN Packaging CIS, LLC
MENSHEN Iber S.L.
MENSHEN Packaging (Shanghai) Co., Ltd.
MENSHEN Packaging (Guangzhou) Co., Ltd.
MENSHEN Packaging USA, Inc.
MENSHEN Mexicana S. de R.L. de C.V.
Menshen Colombia S.A.S.
Menshen d.o.o.

Navedeni cilj najvišeg menadžmenta kompanije je da na tržište plasira bezbedne i zakonski usklađene proizvode. Stoga se pojam kvaliteta ne odnosi isključivo na kvalitet proizvoda koje proizvodimo, već predstavlja način razmišljanja, a samim tim i značajan deo korporativne kulture. Menadžment aktivno uključuje zaposlene u razvoj ove kulture i zahteva i ohrabruje odgovarajuće ponašanje.

Jasno opisani procesi su osnova za transparentnost i ponovljivost unutar Menshen grupe širom sveta. Na taj način osiguravamo da našim korisnicima pružimo uslugu i proizvod sa svake lokacije Menshen grupe koji zadovoljavaju stroge zahteve naših kupaca, naše zahteve i zahteve društva u kome živimo.

Postizanje visokog nivoa zadovoljstva kupaca je jedan od naših osnovnih ciljeva i vodilja naših svakodnevnih akcija. U isto vreme, ostajemo duboko svesni naše društvene odgovornosti prema ljudima koje zapošljavamo – i direktno i indirektno. Odgovorno korišćenje resursa životne sredine je jednako bitno kao i zaštita dobrobiti naših zaposlenih. Naše poslovanje posluje u složenom društvenom pejzažu, oblikovanom različitim očekivanjima zainteresovanih strana. Prihvatamo ovu odgovornost svaki dan, integrišući je u naše globalne i lokalne odluke i akcije.

Naš dosadašnji uspeh ne bi bio moguć bez naših kupaca. Oni povezuju Menshen grupu ne samo sa vrhunskim kvalitetom, već i sa našom snažnom posvećenošću održivosti. Fokusiramo se na razvoj proizvoda koji koriste manje resursa životne sredine i nude poboljšanu mogućnost recikliranja. Jednako važan je i naš rad sa recikliranim i alternativnim sirovinama. Kroz ove napore doprinosimo smanjenju ukupnog ugljičnog otiska i ugljeničnog otiska naših operacija specifičnih za proizvod.

Održivost je osnovni prioritet Menshen grupe. Naša posvećenost prevazilazi interne operacije - aktivno uključujemo naš lanac snabdevanja u ovu strategiju. Izgradnjom održivih lanaca snabdevanja, odgovornosti koju predvodi naše odeljenje za nabavku, obezbeđujemo da je održivost integrisana u čitavom našem lancu vrednosti.

U svim našim postupcima zaštita prirodnih resursa je uvek naša glavna briga. Usredsređivanje na životnu sredinu, energiju koja se koristi uz razmatranje ekonomskih aspekata svega navedenog, rezultira stalnom

optimizacijom energije koja se koristi. Jedan važan aspekt je odgovorna i pažljiva upotreba energije, posebno one energije koje se generiše iz ograničenih fosilnih goriva. Ovaj cilj je podržan ulaganjima u održanje, modernizaciju i dalji razvoj energetske efikasnosti opreme i objekata. Smanjenjem potrošnje energije ili boljom upotrebom izvora energije, trajno nastojimo da optimizujemo energetske efikasnosti naše kompanije. Svaki član osoblja je obavezan da odgovornim ponašanjem smanji potrošnju energije. Ove mere pomažu u zaštiti životne sredine sa jedne strane i takođe su važan doprinos budućoj ekonomskoj konkurentnosti Grupe sa druge strane. Ekološki ciljevi koje je definisalo rukovodstvo podležu redovnom preispitivanju i svakom neophodnom prilagođavanju. U tom kontekstu obavezujuemo se na poštovanje važećih zakonskih obaveza i, ako postoje, samodefinisanih internih odredbi.

Budući da smo snabdevač komponenti ambalaže za kozmetičku, farmaceutsku, hemijsku, detergentnu i prehrambenu industriju, svesni smo činjenice da je poštovanje higijenskih propisa suštinski uslov naših kupaca. Poslednjih Godina snabdevanje naših korisnika u industriji hrane je u stabilnom porastu. Iz tog razloga, Od najveće je važnosti da naši proizvodi aktivno doprinose bezbednosti hrane. Usklađenost sa ovim propisima osigurava bezbednost kupaca i potrošača. Iz tog razloga smo uveli i implementirali sistem upravljanja higijenom koji ispunjava uslove GFSI (Global Food Safety Initiative). Redovnim obukama naših zaposlenih nastojimo da održimo korak i kontinuirano razvijamo njihovu svest i razumevanje za ovu važnu temu. Pored toga, mi takođe integrišemo naše posetioce u ovaj proces tražeći od njih da se pridržavaju osnovnih higijenskih propisa prilikom dolaska.

Osnovna sredstva naše kompanije su naši zaposleni. Samo kvalifikovani i motivisani zaposleni su u stanju da rastu sa zadacima i zahtevima sa kojima se suočava naša kompanija. U nadležnosti rukovodstva je da planira raspoređivanje kadrova i njihov razvoj na način da se postizu optimalni rezultati za zaposlene i kompaniju. Poštujemo pravo, da se naši zaposleni mogu sindikalno udružiti kako bi sproveli kolektivne pregovore. Cilj kompanije je da uključi, informiše i podstakne učešće naših zaposlenih.

Drugi aspekt u tom kontekstu su zdravlje i bezbednost. Kao kompanija pridajemo veliki značaj uslovima rada koji garantuju visok stepen bezbednosti i koji ne ugrožavaju zdravlje naših zaposlenih. Osiguravamo ovaj visoki standard pridržavanjem lokalnih zakona, propisa i direktiva sa jedne strane, kao i primenom različitih programa specifičnih za lokaciju sa druge strane.

Poštovanje i očuvanje ljudskih prava je osnovni deo naših poslovnih vrednosti. Ova obaveza uključuje sprečavanje trgovine ljudima, dečjeg rada i prisilnog rada, zajedno sa snažnom podrškom raznolikosti, jednakosti i inkluzije. Verujemo da je ovaj pristup od suštinskog značaja za obezbeđivanje bezbednosti i prosperiteta za sve.

Menshen grupa je posvećena usklađenosti, održivosti i, kao rezultat, bezbednosti - kako u našim spoljnim partnerstvima tako i u internim operacijama. Posvećeni smo poštovanju zakona, propisa i direktiva svake zemlje u kojoj poslujemo. Ova obaveza se takođe proteže na poštovanje naših internih politika i smernica kompanije.

Vodeći principi Ujedinjenih nacija o poslovanju i ljudskim pravima su naša posvećenost i motivacija u našim poslovnim aktivnostima. Ove zajedničke vrednosti definisali smo u Kodeksu ponašanja, koji smo stavili na raspolaganje svim našim zaposlenima kao vodeći princip za celu Grupu.

Da bismo obezbedili zaštitu fizičkih lica prilikom rukovanja ličnim podacima, relevantni procesi u našoj kompaniji su u skladu sa Direktivom EU 2016/679. Kao deo naše poslovne aktivnosti, sprovodimo i veoma naglašavamo važnost zaštite neotkrivenih znanja i poslovnih informacija (poslovne tajne) od njihovog nezakonitog sticanja, korišćenja i otkrivanja kako je definisano u Direktivi EU 2016/943. Pored toga, primenjuju se odgovarajući nacionalni zakoni i propisi zemalja u kojima poslujemo. Kada su u pitanju sva pitanja vezana za usklađenost, menadžeri imaju ključnu ulogu uzora.

Naša poslovna politika se zasniva samo na saradnji samo sa partnerima koji dele naše vrednosti, zbog čega delimo naše Smernice o usklađenosti sa poslovnim partnerima. Pored toga, naše Smernice za usklađenost su objavljene na našoj veb stranici. Saradjujemo samo sa kompanijama koje prepoznaju ovu smernicu kao obavezujuću ili pružaju sledljiv dokaz da imaju sopstvenu odgovarajuću politiku. Ovo je još jedan važan korak u temi korporativne društvene odgovornosti.

Zalažemo se za kontinuirano poboljšanje svih naših procesa i aktivnosti. Doslednim revizijama i evaluacijom našeg rada, možemo identifikovati mogućnosti za poboljšanje i preduzeti značajne korake za usavršavanje naših procesa, operacija i kulture.

Počinjemo sa marketingom i nastavlja se kroz sve faze procesa razvoja proizvoda, kao što su planiranje, razvoj, nabavka, proizvodnja i isporuka do kvalifikovane podrške naših kupaca. U svim ovim procesima generišu se i procenjuju podaci, koji se koriste za identifikaciju slabih tačaka, utvrđivanje njihovih uzroka, definisanje i sprovođenje mera za njihovo eliminisanje, a zatim procenu njihove efikasnosti.

Mi to vidimo kao našu odgovornost da razvijemo inovativne proizvode koji su u harmoniji sa ljudima i prirodom kako bi zadovoljili potrebe sveta sutrašnjice

Na snazi od 2025-06-06



Hansulrich Zellmer

Chief Executive Officer (CEO)

(Georg MENSHEN GmbH & Co. KG)
(MENSHEN Packaging (Shanghai) Co., Ltd.)
(MENSHEN Packaging (Guangzhou) Co., Ltd.)
(MENSHEN Packaging CIS, LLC)
(MENSHEN Iber S.L.U.)
(MENSHEN Packaging USA, Inc.)
(MENSHEN Mexicana, S. DE. R.L. DE C.V.)
MENSHEN Colombia S.A.S.
MENSHEN d.o.o.



Hans-Peter Kaldeberg

Chief Integrated Management Officer (CIMO)

(Georg MENSHEN GmbH & Co. KG)
(MENSHEN Packaging (Shanghai) Co., Ltd.)
(MENSHEN Packaging (Guangzhou) Co., Ltd.)
(MENSHEN Packaging CIS, LLC)
(MENSHEN Iber S.L.U.)
(MENSHEN Packaging USA, Inc.)
(MENSHEN Mexicana, S. DE. R.L. DE C.V.)
MENSHEN Colombia S.A.S.
MENSHEN d.o.o.