

Политика Интегрированного Управления Компании, которой четко привержено Высшее руководство, включает в себя Качество, Окружающую среду, Энергетику, Гигиену, Здоровье и безопасность и Соответствие установленным требованиям.

Данная политика является обязательной для следующих филиалов Menshen Group:

Georg MENSHEN GmbH & Co. KG
MENSHEN Packaging CIS, LLC
MENSHEN Iber SL
MENSHEN Packaging (Shanghai) Co., Ltd.
MENSHEN Packaging (Гуанчжоу) Co., Ltd.
MENSHEN Packaging USA, Inc.
MENSHEN Mexicana S. de RL de CV
Menshen Colombia SAS
Menshen doo .

Заявленная цель высшего руководства компании — поставлять на рынок безопасную и соответствующую законодательству продукцию. Таким образом, термин «качество» относится не только к качеству производимой нами продукции, но и обозначает образ мышления и, следовательно, значительную часть корпоративной культуры. Руководство активно вовлекает рабочую силу в развитие этой культуры, требует и поощряет соответствующее поведение.

Четко сформулированные процессы составляют основу прозрачности и воспроизводимости во всей группе компаний Menshen по всему миру. Это гарантирует, что в каждом регионе мы предлагаем продукты и услуги, которые неизменно соответствуют высоким стандартам наших клиентов, нашим собственным ожиданиям и ожиданиям общества, в котором мы работаем.

Хотя клиент находится в центре наших действий и достижение высокого уровня удовлетворенности клиентов является заявленной целью, мы не забываем о нашей социальной ответственности за людей, которые прямо или косвенно работают. Бережное использование прямых и косвенных экологических ресурсов так же жизненно важно, как и защита людей, которых мы нанимаем. Наша деловая активность протекает в напряженном социальном поле, в котором самые разные стороны направляют на нас свои ожидания. Мы сталкиваемся с этой социальной ответственностью каждый день и активно включаем ее в наши глобальные и локальные действия и процессы принятия решений.

Наша успешная деятельность была бы невозможна без наших клиентов. Они воспринимают компанию Menshen Group как символ высочайшего качества и надёжного партнёра в области устойчивого развития. Мы стремимся создавать продукты, которые требуют меньше природных ресурсов и лучше поддаются переработке. Кроме того, мы активно работаем с переработанными и альтернативными материалами. Эти усилия позволяют нам не только снизить общий уровень выбросов углекислого газа, но и уменьшить углеродный след, связанный с конкретным продуктом.

Устойчивое развитие является ключевым приоритетом для Menshen Group. Наша приверженность этой стратегии выходит за рамки внутренних операций — мы активно вовлекаем в нее нашу цепочку

поставок. Создавая устойчивые цепочки поставок, за что отвечает наш отдел закупок, мы обеспечиваем устойчивое развитие на протяжении всей нашей цепочки создания стоимости.

В основе всех наших действий лежит забота об охране природных ресурсов. Мы уделяем особое внимание окружающей среде, используемой энергии и экономическим аспектам, чтобы постоянно оптимизировать использование энергии. Одним из ключевых моментов является ответственное и бережное использование энергии, особенно той, которая вырабатывается из ограниченных запасов ископаемого топлива. Для достижения этой цели мы инвестируем в сохранение, модернизацию и развитие энергоэффективности оборудования и объектов. Мы постоянно стремимся оптимизировать энергоэффективность нашей компании, снижая потребление энергии или более эффективно используя её источники. Каждый сотрудник обязан минимизировать потребление энергии, следуя принципам ответственного поведения. Эти меры не только помогают защитить окружающую среду, но и являются важным вкладом в будущую экономическую конкурентоспособность Группы. Экологические цели, установленные руководством, регулярно пересматриваются и при необходимости корректируются. В этом контексте мы обязуемся соблюдать все применимые правовые обязательства и, при наличии, дополнительные положения, установленные самостоятельно.

Будучи поставщиком упаковочных материалов для косметической, фармацевтической, химической, пищевой и пищевой промышленности, мы понимаем, что наши клиенты строго следуют правилам гигиены. В последнее время мы наблюдаем неуклонный рост спроса на нашу продукцию в пищевой промышленности. Поэтому крайне важно, чтобы наша продукция способствовала безопасности продуктов питания. Соблюдение этих правил обеспечивает безопасность клиентов и потребителей. Именно поэтому мы внедрили систему управления гигиеной, которая соответствует требованиям Глобальной инициативы по безопасности пищевых продуктов (GFSI). Мы регулярно обучаем наших сотрудников, чтобы поддерживать и развивать их знания и понимание этой важной темы. Кроме того, мы также интегрируем наших посетителей в этот процесс, прося их соблюдать основные правила гигиены при регистрации.

Сотрудники — это ключевой актив нашей компании. Только высококвалифицированные и мотивированные специалисты могут эффективно решать задачи, которые стоят перед нашей компанией. Руководство ответственно за планирование и развитие персонала таким образом, чтобы обеспечить оптимальные результаты как для сотрудников, так и для компании. Мы уважаем право наших сотрудников объединяться в профсоюзы для проведения коллективных переговоров. Наша цель — вовлекать, информировать и поощрять участие сотрудников.

Еще одним аспектом в этом контексте являются здоровье и безопасность. Как компания, мы придаем большое значение условиям труда, которые гарантируют высокий уровень безопасности и не ставят под угрозу здоровье наших сотрудников. Мы обеспечиваем соблюдение этих высоких стандартов, с одной стороны, в соответствии с местными законами, правилами и директивами, а с другой — путем реализации различных программ для конкретных объектов.

В основе наших деловых ценностей лежат принципы уважения и защиты прав человека. Это обязательство включает в себя предотвращение торговли людьми, детского труда и принудительного труда, а также сильную поддержку разнообразия, равенства и инклюзивности. Мы убеждены, что такой подход необходим для обеспечения безопасности и благополучия всех людей.

Menshen Group придерживается принципов соблюдения устойчивого развития и, как следствие, безопасности как в рамках внешних партнёрских отношений, так и во внутренних процессах. Мы стремимся соблюдать законы, правила и директивы каждой страны, в которой мы ведем бизнес. Это обязательство также распространяется на соблюдение наших внутренних политик и руководящих принципов компании.

Руководящие принципы ООН в сфере бизнеса и прав человека являются нашей приверженностью и мотивацией в нашей деловой деятельности. Мы определили эти общие ценности в Кодексе поведения, который мы сделали доступным для всех наших сотрудников в качестве руководящего принципа для всей Группы.

Для обеспечения защиты физических лиц при работе с персональными данными соответствующие процессы в нашей компании соответствуют Директиве ЕС 2016/679. В рамках нашей деловой активности мы реализуем и особо подчеркиваем важность защиты нераскрытых ноу-хау и деловой информации (коммерческих секретов) от их незаконного приобретения, использования и раскрытия, как определено в Директиве ЕС 2016/943. Кроме того, применяются соответствующие национальные законы и правила стран, в которых мы ведем бизнес. Когда дело доходит до всех вопросов, связанных с соблюдением требований, менеджеры играют ключевую роль в качестве образца для подражания.

Наша деловая политика основана на работе только с теми партнерами, которые разделяют наши ценности, поэтому мы также делимся нашими Руководствами по соблюдению норм с нашими деловыми партнерами. Кроме того, наши Руководства по соблюдению норм опубликованы на нашем веб-сайте. Мы работаем только с компаниями, которые признают это руководство обязательным или предоставляют прослеживаемые доказательства того, что у них есть собственная соответствующая политика. Это еще один важный шаг в теме корпоративной социальной ответственности.

Мы стремимся к постоянному совершенствованию всех наших процессов и видов деятельности. Последовательно пересматривая и оценивая нашу работу, мы можем выявлять возможности для улучшения и предпринимать значимые шаги для совершенствования наших процессов, операций и культуры.

Начинается с маркетинга и продолжается на всех этапах процесса разработки продукта, таких как планирование, разработка, закупка, производство и доставка, вплоть до квалифицированной поддержки наших клиентов. Во всех этих процессах генерируются и оцениваются данные, которые используются для выявления слабых мест, определения их причин, определения и реализации мер по их устранению, а затем оценки их эффективности.

Мы считаем своей обязанностью разрабатывать инновационные продукты, которые находятся в гармонии с людьми и природой, чтобы отвечать потребностям мира завтрашнего дня.

Введено в действие 06.06.2025 г.



Hansulrich Zellmer

Chief Executive Officer (CEO)

(Georg MENSHEN GmbH & Co. KG)
(MENSHEN Packaging (Shanghai) Co., Ltd.)
(MENSHEN Packaging (Guangzhou) Co., Ltd.)
(MENSHEN Packaging CIS, LLC)
(MENSHEN Iber S.L.U.)
(MENSHEN Packaging USA, Inc.)
(MENSHEN Mexicana, S. DE. R.L. DE C.V.)
MENSHEN Colombia S.A.S.
MENSHEN d.o.o.



Hans-Peter Kaldeberg

Chief Integrated Management Officer (CIMO)

(Georg MENSHEN GmbH & Co. KG)
(MENSHEN Packaging (Shanghai) Co., Ltd.)
(MENSHEN Packaging (Guangzhou) Co., Ltd.)
(MENSHEN Packaging CIS, LLC)
(MENSHEN Iber S.L.U.)
(MENSHEN Packaging USA, Inc.)
(MENSHEN Mexicana, S. DE. R.L. DE C.V.)
MENSHEN Colombia S.A.S.
MENSHEN d.o.o.