

Die integrierte Managementpolitik des Unternehmens, zu dem sich die Unternehmensleitung ausdrücklich bekennt, umfasst die Themenbereiche Qualität, Umwelt, Energie, Hygiene, Gesundheits- und Arbeitsschutz und Compliance.

Diese Politik ist für die folgenden Standorte der Menshen Gruppe verbindlich:

Georg MENSHEN GmbH & Co. KG
MENSHEN Packaging CIS, LLC
MENSHEN Iber S.L.
MENSHEN Packaging (Shanghai) Co., Ltd.
MENSHEN Packaging (Guangzhou) Co., Ltd.
MENSHEN Packaging USA, Inc.
MENSHEN Mexicana S. de R.L. de C.V.
Menshen Colombia S.A.S.
Menshen d.o.o.

Das erklärte Ziel der Unternehmensleitung ist es, sichere und gesetzeskonforme Produkte in den Markt zu bringen. Der Begriff Qualität bezieht sich deshalb nicht ausschließlich auf die Qualität der von uns gefertigten Produkte, sondern er steht noch viel mehr für eine Geisteshaltung und damit für einen wesentlichen Teil der Unternehmenskultur. Die Unternehmensleitung bezieht die Belegschaft in den Prozess der Weiterentwicklung dieser Kultur aktiv mit ein und fordert und fördert ein entsprechendes Verhalten.

Eindeutig beschriebene Prozesse sind die Basis für Transparenz und Reproduzierbarkeit innerhalb der Menshen Gruppe weltweit. Damit stellen wir sicher, dass wir unseren Kunden aus jedem Standort der Menshen Gruppe eine Dienstleistung und ein Produkt zur Verfügung stellen, dass den hohen Ansprüchen unserer Kunden, dem Anspruch an uns und dem Anspruch der Gesellschaft, in der wir leben, genügt.

Das Erreichen einer hohen Kundenzufriedenheit ist eines unserer erklärten Ziele und dementsprechend richten wir unser tägliches Handeln aus. Dabei verlieren wir unsere gesellschaftliche Verantwortung für die direkt und indirekt beschäftigten Menschen nicht aus den Augen. Der schonungsvolle Umgang bei der Nutzung von direkten und indirekten Umweltressourcen ist dabei genauso selbstverständlich, wie der Schutz der bei uns beschäftigten Menschen. Unsere Geschäftstätigkeit findet in einem gesellschaftlichen Spannungsfeld statt, indem die verschiedensten Parteien ihre Erwartungshaltung an uns richten. Dieser gesellschaftlichen Verantwortung stellen wir uns jeden Tag und beziehen diese in unsere globalen und lokalen Handlungs- und Entscheidungsprozesse aktiv mit ein.

Unsere bisherigen Erfolge wären ohne unsere Kunden nicht möglich gewesen. Der Kunde verbindet mit der Menshen Gruppe nicht nur höchste Qualität, sondern auch unsere intensiven Aktivitäten beim Thema Nachhaltigkeit. Die Entwicklung von Produkten, die nicht nur weniger Umweltressourcen verbrauchen, sondern sich gleichzeitig besser recyceln lassen, ist dabei genauso ein Handlungsfeld wie die Verarbeitung von recycelten oder alternativen Rohstoffen. Mit diesen Aktivitäten tragen wir dazu bei, unseren Common Carbon Footprint, den Product Carbon Footprint und damit die Auswirkungen unseres geschäftlichen Handelns zu reduzieren.

Das Thema Nachhaltigkeit hat für die Menshen Gruppe eine umfassende Bedeutung. Wir konzentrieren uns deshalb nicht nur auf uns, sondern binden unsere Lieferanten in diese Strategie konsequent mit ein. Das geschieht durch den Aufbau nachhaltiger Lieferketten – ein Prozess, der durch unseren Einkauf gesteuert wird.

Bei unserem Handeln steht der Schutz der natürlichen Ressourcen immer im Vordergrund. Daraus ergibt sich mit Hinblick auf die Umwelt und dem aufgewendeten Energieeinsatz, unter Berücksichtigung wirtschaftlicher Gesichtspunkte, eine kontinuierliche Optimierung der eingesetzten Energien. Ein wichtiger Aspekt ist der verantwortungsvolle und schonende Umgang mit Energie, insbesondere der Energien, die aus limitierten fossilen Energieträgern gewonnen werden. Dieses Ziel wird durch Investitionen zur Erhaltung, Modernisierung und Weiterentwicklung der Energieeffizienz der Anlagen und Einrichtungen gestützt. Durch die Senkung des Energieeinsatzes oder durch die bessere Nutzung der eingesetzten Energieträger sind wir ständig bemüht, die Energieeffizienz unseres Unternehmens zu optimieren. Jeder Mitarbeiter ist dazu angehalten, durch sein verantwortungsbewusstes Handeln die Energieverbräuche zu minimieren. Diese Maßnahmen dienen zum einen dem Erhalt der Umwelt und sind darüber hinaus ein wichtiger Beitrag in die künftige wirtschaftliche Wettbewerbsfähigkeit der Unternehmensgruppe. Die vom Management definierten Umweltziele unterliegen einer regelmäßigen Bewertung und evtl. notwendigen Anpassung. In diesem Zusammenhang verpflichten wir uns zur Einhaltung der geltenden gesetzlichen Verpflichtungen und den ggf. selbstdefinierten Vorgaben.

Als Lieferant von Verpackungskomponenten für Unternehmen der Kosmetik-, Pharma-, Chemie-, Reinigungsmittel- und Lebensmittelindustrie ist uns bewusst, dass die Einhaltung von Hygienebestimmungen eine wesentliche Forderung unserer Kunden darstellt. In den letzten Jahren beliefern wir mit unseren Produkten verstärkt Kunden der Lebensmittelindustrie. Aus diesem Grund legen wir großen Wert darauf, dass unsere Produkte aktiv zur Lebensmittelsicherheit beitragen. Durch die Einhaltung dieser Bestimmungen wird die Sicherheit der Kunden und Konsumenten gewährleistet. Aus diesem Grund haben wir ein Hygienemanagementsystem eingeführt und umgesetzt, das den Anforderungen des GFSI (Global Food Safety Initiative) entspricht. Durch regelmäßige Schulungen unserer Mitarbeiter sind wir bestrebt, das Bewusstsein und Verständnis für dieses wichtige Thema aufrecht zu erhalten und kontinuierlich weiterzuentwickeln. Darüber hinaus binden wir auch die Besucher unseres Hauses in diesen Prozess mit ein, indem wir diese bei der Anmeldung auf die Einhaltung grundsätzlicher Hygienevorschriften hinweisen.

Das wichtigste Kapital des Unternehmens sind unsere Mitarbeiter. Nur qualifizierte und motivierte Mitarbeiter sind dazu in der Lage, mit den an das Unternehmen gestellten Aufgaben und Anforderungen zu wachsen. Es liegt in der Verantwortung der Führungskräfte den Einsatz der Mitarbeiter und deren Entwicklung so zu planen, dass für die Mitarbeiter und das Unternehmen optimale Ergebnisse erreicht werden. Wir respektieren das Recht, dass sich unsere Mitarbeiter gewerkschaftlich organisieren können, um Tarifverhandlungen zu führen. Es ist das Ziel des Unternehmens, die Mitarbeiter einzubeziehen, zu informieren und zu beteiligen.

Ein weiterer Aspekt in diesem Zusammenhang sind Gesundheit und Arbeitssicherheit. Aus diesem Grund legen wir als Unternehmen großen Wert darauf, dass die Arbeitsbedingungen ein hohes Maß an Arbeitssicherheit gewährleisten und die Gesundheit unserer Mitarbeiter nicht gefährden. Diesen Anspruch

stellen wir auf der einen Seite durch die Einhaltung der lokalen Gesetze, Verordnungen und Richtlinien, aber auch durch verschiedene standortbezogene Programme sicher.

Die Berücksichtigung und Einhaltung der Menschenrechte ist eine wesentliche Säule unserer Geschäftsgrundlage. Hierzu gehört die Verhinderung von Menschenhandel, Kinder- und Zwangsarbeit sowie die Unterstützung von Diversität, Gleichberechtigung und Inklusion. Wir sind der festen Überzeugung, dass nur so Sicherheit und Wohlstand für alle Menschen geschaffen werden kann.

Die Menshen-Gruppe steht für Verbindlichkeit, Langfristigkeit und damit für Sicherheit. Dies gilt sowohl nach Außen als auch nach Innen. Aus diesem Grund verpflichten wir uns, die Gesetze, Vorschriften und Verordnungen der Länder einzuhalten, in denen wir geschäftlich tätig sind. Des Weiteren gehört dazu auch die Verpflichtung, die unternehmensinternen Regelungen und Vorgaben einzuhalten.

Die Leitprinzipien der Vereinten Nationen für Wirtschaft und Menschenrechte sind für uns Verpflichtung und Motivation in unserem geschäftlichen Handeln. Diese gemeinsamen Werte haben wir in einer Compliance Richtlinie zusammengefasst, und diese als Leitbild für die gesamte Unternehmensgruppe allen Mitarbeitern zur Verfügung gestellt. Dass wir diese Grundsätze aktiv leben, liegt in der Verantwortung aller Beschäftigten der Menshen Gruppe.

Um den Schutz natürlicher Personen bei der Verarbeitung personenbezogener Daten sicherzustellen, erfüllen die entsprechenden Prozesse in unserem Haus die EU Directive 2016/679. Im Rahmen unserer geschäftlichen Tätigkeit legen wir des Weiteren großen Wert auf den Schutz vertraulichen Know-hows und vertraulicher Geschäftsinformationen (Geschäftsgeheimnisse) vor rechtswidrigen Erwerb sowie rechtswidriger Nutzung und Offenlegung wie in der EU Directive 2016/943 definiert. Darüber hinaus gelten dementsprechende nationale Gesetze und Verordnungen der Länder, in denen wir geschäftlich aktiv sind. Bei allen Compliance-bezogenen Themen kommt den Führungskräften eine wichtige Vorbildfunktion zu.

Unsere Geschäftspolitik basiert darauf, nur mit solchen Partnern zusammenzuarbeiten, die unsere Werte teilen. Deshalb übermitteln wir unsere Compliance Richtlinie auch unseren Geschäftspartnern. Darüber hinaus ist unsere Compliance Richtlinie auf unserer Webseite veröffentlicht. Wir arbeiten nur mit den Unternehmen zusammen, die diese Richtlinie verbindlich anerkennen oder einen nachvollziehbaren Nachweis erbringen, dass sie über ein entsprechendes eigenes Regelwerk verfügen. Das ist ein weiterer wichtiger Schritt im Thema Corporate Social Responsibility.

Alle unsere Prozesse und Aktivitäten unterliegen der kontinuierlichen Verbesserung. Nur wenn wir unsere gesamten Aktivitäten regelmäßig konsequent hinterfragen, können wir sicherstellen, dass wir Verbesserungspotentiale erkennen und Maßnahmen zur Verbesserung unserer Prozesse, Aktivitäten und Kultur ergreifen.

Es beginnt mit dem Marketing und setzt sich fort über alle Phasen des Produktentstehungsprozesses wie Planung, Entwicklung, Einkauf, Produktion und Lieferung bis hin zur qualifizierten Betreuung unserer Kunden. In all diesen Prozessen werden Daten erzeugt und ausgewertet, die dazu dienen, Schwachstellen zu erkennen, deren Ursachen zu ermitteln, Maßnahmen zu deren Beseitigung zu definieren und umzusetzen und in der weiteren Folge deren Wirksamkeit zu bewerten.

Wir sehen es als unsere Verantwortung, innovative Produkte zu entwickeln, die im Einklang mit Mensch und Natur stehen, um die Bedürfnisse der Welt von morgen zu erfüllen.

In Kraft gesetzt am 2025-06-06



Hansulrich Zellmer

Chief Executive Officer (CEO)

(Georg MENSHEN GmbH & Co. KG)
(MENSHEN Packaging (Shanghai) Co., Ltd.)
(MENSHEN Packaging (Guangzhou Plant I) Co., Ltd.)
(MENSHEN Packaging (Guangzhou Plant II) Co., Ltd.)
(MENSHEN Packaging CIS, LLC)
(MENSHEN Iber S.L.)
(MENSHEN Packaging USA, Inc.)
(MENSHEN Mexicana, S. DE. R.L. DE C.V.)
MENSHEN Colombia S.A.S.
MENSHEN d.o.o.



Hans-Peter Kaldeberg

Chief Integrated Management Officer (CIMO)

(Georg MENSHEN GmbH & Co. KG)
(MENSHEN Packaging (Shanghai) Co., Ltd.)
(MENSHEN Packaging (Guangzhou Plant I) Co., Ltd.)
(MENSHEN Packaging (Guangzhou Plant II) Co., Ltd.)
(MENSHEN Packaging CIS, LLC)
(MENSHEN Iber S.L.)
(MENSHEN Packaging USA, Inc.)
(MENSHEN Mexicana, S. DE. R.L. DE C.V.)
MENSHEN Colombia S.A.S.
MENSHEN d.o.o.